

NORD CREATION (IRD) et FINORPA investissent dans la création d'un 2^{ème} magasin bio BBG Market

D'autres ouvertures sont prévues d'ici 2017

Bon, bio et gourmand, ces trois mots résument parfaitement la philosophie BBG, entreprise créée en 2011 par Francis BRICHET, Stéphane BRICHET et Vincent GHESQUIER, tous trois spécialistes de la grande distribution. Après le succès de leur premier magasin à Marquette, ils s'apprêtent à dupliquer le concept à Villeneuve d'Ascq. Dans le cadre de ce deuxième tour de table, le groupe IRD et FINORPA SCR ont été sollicités à hauteur de 300 K€ chacun en capital et obligations convertibles.

Avec ses 680 m² et ses 12 500 références, l'enseigne marquettoise se revendique comme le plus grand magasin bio au nord de Paris. En 2011, les trois associés ont créé l'entreprise avec un objectif clair : démocratiser et moderniser le bio. « *Le bio a longtemps fait peur, il était considéré comme réservé aux illuminés ou aux gens malades qui voulaient se soigner. Nous avons souhaité donner envie à chacun de venir consommer autrement, mais en réutilisant les codes habituels des consommateurs* », confirme son Pdg, Francis BRICHET, 46 ans, diplômé de l'IESEG, fort d'une expérience de 10 ans dans les enseignes de la grande distribution et fondateur en 1999 d'Atout Merchandising, une agence/conseil spécialisée dans le merchandising.

Sur le site du Haut Touquet à Marquette, le premier magasin BBG Market allie donc tradition et modernisme, bien manger, bien-être et produits bio. Le mobilier est design, la présentation soignée, les linéaires sont optimisés grâce à un savoir-faire en merchandising qui permet d'optimiser les ventes. Des rayons traditionnels (boucherie, boulangerie, traiteur, fromages) assurent un choix et une qualité certifiée made in France. « *Nous faisons sans cesse évoluer notre concept en fonction des besoins de nos clients* », explique Francis BRICHET qui prend l'exemple des produits « sans gluten », de plus en plus demandés. De quelques références il y a 4 ans, BBG Market propose aujourd'hui aux clients concernés un large espace dédié.

Entre 7 et 10 M€ de chiffre d'affaires par magasin

Après 4 ans d'exploitation, le magasin de Marquette a ainsi trouvé sa clientèle et affiche en 2014 un chiffre d'affaires de 3,6M€. Fort de ce succès, les fondateurs ont décidé de dupliquer le concept : au début de l'automne s'implantera un deuxième magasin sur la zone du Héron Parc, à Villeneuve d'Ascq. Ce dernier emploiera une quinzaine de personnes dès son ouverture, une vingtaine à terme. Les recrutements, menés en partenariat avec Pôle Emploi, seront lancés début septembre. Les dirigeants, qui annoncent d'autres ouvertures d'ici 2017 dans la région lilloise, visent un objectif de 7 à 10 M€ de chiffre d'affaires par magasin.

NORD CREATION (IRD) et FINORPA sont actionnaires historiques à hauteur de 15% chacun de la HOLDING BBG (holding familiale des dirigeants). Pour la création de ce deuxième site, le projet d'investissement s'élève à 1 600 K€. Dans le cadre de ce deuxième tour de table, NORD CREATION (IRD) et FINORPA SCR, sont sollicités à hauteur de 300 K€ chacun.

NORD CREATION (IRD) et FINORPA, une relation de confiance

« NORD CREATION (IRD) et FINORPA sont nos partenaires historiques. Ils ont cru dès le début en notre projet, et alors que le bio n'était pas encore très en vogue dans la région. Nous pouvons compter sur leur confiance, leur savoir-faire et la force de leurs réseaux. Ces deux structures participent efficacement et durablement au développement des entreprises de la région. Sans elles, où serions-nous ? », confie Francis BRICHET, Pdg de BBG.

L'investissement de NORD Création, filiale du Groupe IRD

« Les trois dirigeants sont à la fois expérimentés et complémentaires, tant dans les compétences que dans les caractères. Par ailleurs, la consommation de produits biologiques est une tendance de fond, pas un simple effet de mode... Suite au succès du magasin de Marquette, Nord Création a naturellement choisi d'investir dans cette opportunité de développement, le Héron Parc étant un emplacement prometteur, lieu d'affluence, offrant une vraie belle visibilité ! » ajoute Hervé VANDERHAEGEN, Directeur Général adjoint de Nord Création (IRD).

A propos de Nord Création

Filiale du Groupe IRD créée en 1991, Nord Création a pour vocation de participer au développement économique de la région en apportant son soutien : aux sociétés en création et en premier développement, aux reprises d'entreprises, et au développement de projets innovants. Nord Création intervient par des apports en fonds propres entre 50K€ et 300K€. L'entreprise bénéficie d'un accompagnement durant le temps de présence de Nord Création. Les prises de participations de Nord Création sont toujours minoritaires, leur durée varie entre 5 et 7 ans, en fonction du temps nécessaire à la réussite du projet. La relation entre Nord Création et l'entrepreneur est transparente, définie par un pacte d'actionnaires. Depuis 1991, Nord Création a réalisé plus de 300 investissements.

A propos du Groupe FINORPA

Le groupe FINORPA est le principal intervenant en fonds propres et quasi fonds propres dans les PME de la Région Nord Pas de Calais. Il dispose de deux véhicules d'investissements qui autorisent une capacité d'intervention de l'ordre de 20M€ par an :

FINORPA SCR investit en fonds propres dans les PME, intervient aussi bien en création que dans les opérations de développement, transmissions et consolidation financière. FINORPA SCR est présente dans 160 entreprises de la région et gère environ 60M€.

FINORPA SCR détient également une participation de 50 % au sein de FINOVAM qui accompagne les entreprises en phase d'amorçage.

FINORPA PP intervient en quasi fonds propres sous forme de prêts ou titres participatifs dans les PME régionales. Avec un portefeuille de plus de 200 entreprises. FINORPA PP gère un actif de plus de 30 M€.

Chaque véhicule peut investir seul ou conjointement avec un autre outil du groupe ou réaliser des co-investissements avec d'autres sociétés, régionales ou nationales, de capital d'investissement.

Le groupe FINORPA a repris, depuis 2009, la gestion du FONDS REGIONAL DE GARANTIE NORD PAS DE CALAIS (FRG) dont l'objet est d'apporter une contre-garantie financière aux prêts à moyen et long terme accordés aux entreprises, principalement les PME, aux opérations de crédit-bail mobilier et immobilier, d'apports en fonds propres et créances professionnelles.

Le groupe FINORPA anime également la société FINORPA CONSEILS qui accompagne le redéploiement des territoires sujets aux restructurations économiques au travers d'opérations montées en partenariat avec les partenaires du territoire concerné.

Contacts :

NORD CREATION: Hervé VANDERHAEGEN
FINORPA: Caroline CALCOEN

Pour tout contact presse : Agence Affaires Publiques – Farida Semmoudi
03 20 15 93 70 – fsemmoudi@agenceaffairespubliques.fr