



COMMUNIQUE DE PRESSE

La région Nord-Pas-de-Calais de BNP Paribas participe à l'augmentation de capital d'une filiale du groupe IRD

En participant à l'augmentation de capital d'une filiale du groupe IRD (Institut Régional de Développement), la région Nord-Pas-de-Calais de BNP Paribas réaffirme son soutien au financement de l'économie régionale, notamment auprès des jeunes entreprises et des porteurs de projets innovants.

Les PME innovantes jouent un rôle décisif dans la création d'emploi et la croissance économique française.

Dans la continuité des 6 engagements annoncés par BNP Paribas en mai 2012 et pour développer son soutien au financement régional des jeunes entreprises et des porteurs de projets innovants, la région Nord-Pas-de-Calais de BNP Paribas concrétise son partenariat avec l'IRD à la Cité des Echanges, le 5 novembre 2013. Ainsi, BNP Paribas renouvelle son engagement auprès des hommes et des femmes porteurs d'idées en mettant à leur service une équipe de banquiers, chargés d'affaires entreprises et analystes attentifs à l'ensemble de leurs besoins.

Nicolas Draux, Directeur régional de BNP Paribas Nord-Pas-de-Calais, précise : « *Afin de favoriser localement l'initiative entrepreneuriale et la création d'emplois, nous sommes mobilisés pour répondre aux attentes des entreprises avec une proximité accrue. Ce partenariat avec l'IRD témoigne de notre volonté d'accompagnement et de financement des jeunes entreprises et des porteurs de projets innovants, dans le cadre notamment de la mise en place de notre Pôle Innovation à Lille* »

L'ensemble de cette démarche auprès des entreprises vient renforcer les actions déjà mises en œuvre par BNP Paribas, avec notamment la création de 11 Pôles Innovation dans le cadre des 6 engagements pris par le Groupe en mai 2012, où une équipe est dédiée aux entreprises innovantes et attentive à l'ensemble de leurs besoins spécifiques.

L'engagement de BNP Paribas consistant à mettre à disposition des PME, artisans et commerçants une enveloppe minimum de crédits nouveaux de 5 milliards d'euros pour 40 000 projets en France entre le 1er juillet 2012 et le 30 juin 2013 a été largement dépassé, avec le financement de près de 61 500 projets pour un montant total de 6,7 milliards d'euros sur cette période.

A Propos de la Banque de Détail en France de BNP Paribas

En France, le pôle Banque de Détail compte plus de 30 000 collaborateurs au service de près de 7 millions de clients particuliers, 580 000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), 32 000 entreprises (PME, entreprises de taille intermédiaire (ETI), grandes entreprises) et 75 000 associations. Il est leader sur le marché des Entreprises et de la Banque Privée. Organisé autour de lignes de clientèles spécialisées pour apporter le meilleur accompagnement, il offre une large gamme de produits et services, de la tenue de compte courant jusqu'aux montages les plus experts en matière de financement des entreprises ou de gestion de patrimoine. Les équipes de la Banque de Détail sont fortement engagées au service de l'économie et de toutes les clientèles qu'elles accueillent au sein des 2 200 agences et dans les 300 pôles d'expertises : Banque Privée, Maisons des Entrepreneurs, Pôles innovation et Centres d'Affaires Entreprises. La Banque de Détail assure également une large présence sur les réseaux sociaux via notamment Facebook, Twitter et Foursquare. Investissant en permanence dans l'innovation et la qualité de service, BNP Paribas a lancé en mai 2013 la première banque digitale nativement conçue pour utilisation sur mobiles : Hello Bank!. Cette nouvelle offre de relation clients est venue compléter le dispositif de Banque en ligne (Centres de contacts, Internet, Mobile, Net Agence, Net Crédit et Net Epargne) et les 6 000 automates mis à disposition de ses clients particuliers et professionnels.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) a une présence dans 80 pays avec près de 200 000 collaborateurs, dont plus de 150 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers.

BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie Pacifique.

Contact Presse :

Perrine Tesse : 03 20 13 34 28 perrine.tesse@bnpparibas.com